



REGIONAL MARKETING

- NEWS RELEASE -

2016年11月17日

報道関係各位

【北海道企業初】

**中国・テンセントホールディングスグループ企業のテンペイ社と業務提携契約を締結
インバウンド向け決済サービス「WeChat Pay」の代行サービスへ参入
～サツドラ・石屋製菓などで導入へ～**

サツドラホールディングス株式会社（東証一部 証券コード：3544）のグループ企業である株式会社リージョナルマーケティング（本社：札幌市北区／代表取締役 富山 浩樹）は、中国最大級のSNS「WeChat（微信）」を運営しているテンセントホールディングスのグループ企業である財付通支付科技有限公司（Tenpay Payment Technology Co.,Ltd. 本社：中国深圳市／CEO 馬 化騰、以下 テンペイ社）と11月15日、インバウンド向け決済代行サービス「WeChat Pay」の決済代行サービスにおける業務提携契約を締結したことをお知らせいたします。

「WeChat Pay」の決済代行サービスにおけるテンペイ社との業務提携に関しまして、「北海道企業」「小売流通業」として、いずれも初となります。

2016年は、訪日中国人観光客が1～9月累計で500万人（昨年同時期の約3割増）を超えております。また、首都圏や関西方面から地方へと中国人観光客の志向も変化し、さらに団体旅行から個人旅行へのシフトが見受けられます。

弊社といたしましては、道内観光の活性・推進、中国を含めたアジア圏観光客の利便性の向上、インバウンドビジネス関連国と日本双方の商業交流の基盤にするなどの考えのもと、業務提携契約の締結に至りました。

また、弊社が本業務提携をするにあたり、石屋製菓株式会社（本社：札幌市西区／代表取締役社長 石水 創）より「WeChat Pay」導入についてご賛同いただいております。

ご参考資料（テンセント社 自社データより）

●WeChat / WeChat Pay について

・WeChat

中国 IT 企業大手のテンセント社が提供するサービスで、中国で最も普及しているスマートフォン用 SNS アプリです。アカウント数は12億を超え、月間アクティブユーザは約8億人と、中国を中心にアジア圏では欠かせないアプリの1つとなっております。

基本的な使い方は、1対1のチャット機能、グループチャット機能。タイムライン上での投稿による写真・動画・テキスト共有などです。

・WeChat Pay

WeChatの機能をフル活用し、生活に寄り添ったさまざまな決済機能が使えるようになっております。中国国内ではタクシーの配車や友人との割り勘など幅広い用途に使われています。利用者数は約8億人。日本国内では羽田空港や大丸松坂屋百貨店、プランタン銀座などで利用可能です。

●テンセント社/テンペイ社について

会社名：騰訊控股有限公司（テンセント社）

設立：1998年11月（2004年上場 -香港証券取引所-）

本社：中国 広東省深圳市南山区高新科技园科技中一路 騰訊大廈

代表者：馬化騰 会長 兼 CEO

上場（香港）：時価総額 約26兆円（2016年9月）

※ソーシャル・ネットワーキング・サービス、インスタントメッセージャー、Webホスティングサービスなどを提供。

会社名：財付通支付科技有限公司（テンペイ社）

本社：中国 広東省深圳市南山区高新科技园科技中一路 騰訊大廈

代表者：CEO 馬化騰

※テンセント社のグループ企業で、WeChat Payの決済や付帯サービスを提供。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 リージョナルマーケティング 渡部
TEL 011-702-0720